



**envia Energie Sachsen Brandenburg AG**

**Karl-Heinz Klawunn**

Dipl.-Ök. Karl-Heinz Klawunn  
Vorstandssprecher *envia* Energie Sachsen Brandenburg AG

„Leutscher Gespräche“  
Mitteldeutsches Forum für Kommunikation und Wirtschaft

19. Dezember 2001 in Leipzig



## Porträt

- leistungsfähiger Energiedienstleister im Rahmen des Multi-Utility-Ansatzes
- rund 1,2 Mio. Kunden, über 1,1 Mrd. € Umsatz und circa 2.700 Mitarbeiter
- unter den Top Ten der Industrieunternehmen in den neuen Bundesländern\*



\* Quelle: SZ (08.07.2001) / Heppensdorf

19. Dezember 2001

„Leutscher Gespräche“

Seite 2

### envia im Branchenvergleich der neuen Bundesländer\*

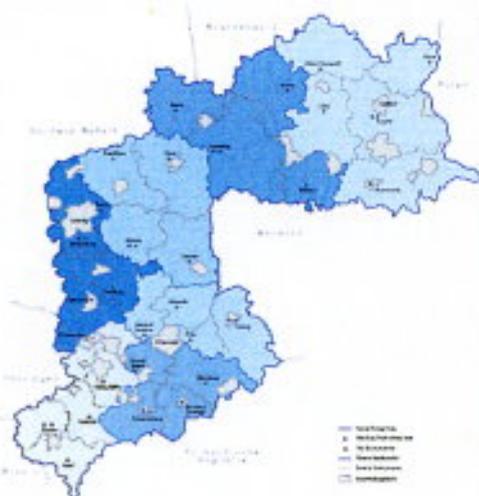
Unternehmen	Branche	Umsatz
1. Volkswagen Sachsen GmbH, Mosel	Automobilindustrie	7,3 Mrd. DM
2. DaimlerChrysler Rail Systems GmbH (Adtranz), Hennigsdorf	Fahrzeugbau	7,0 Mrd. DM
3. VNG Verbundnetz Gas AG, Leipzig	Energieversorger	5,1 Mrd. DM
4. Jenoptik AG, Jena	Technologie	3,1 Mrd. DM
5. Mitteldeutsche Erdöl-Raffinerie GmbH, Spergau	Mineralöl	2,9 Mrd. DM
6. BSL Olefinverbund GmbH, Merseburg	Chemie	2,5 Mrd. DM
7. SB Handelsgesellschaft Sachsen-Thüringen mbH, Chemnitz	Handel	2,4 Mrd. DM
8. <b>envia Energie Sachsen Brandenburg AG, Chemnitz</b> → viergrößtes Unternehmen im Freistaat Sachsen	Energieversorger	2,3 Mrd. DM
9. Opel Eisenach GmbH, Eisenach	Automobilindustrie	2,2 Mrd. DM
10. e.dis Energie Nord AG, Fürstenwalde	Energieversorger	2,0 Mrd. DM

\* Quelle: Sächsische Zeitung (09.07.2001) / Hagenbrand  
19. Dezember 2001

„Leutzscher Gespräche“

Seite 3

### Netzgebiet und Geschäftszahlen



		2000/01
Fläche	km <sup>2</sup>	17.963
Einwohner	Mio.	2,1
Stromabsatz	GW <sub>h</sub>	13.200
Kunden	Mio.	ca. 1,2
Leitungsnetze	km	54.295
Umsatzerlöse	Mio. €	1.157,8
Jahresüberschuss	Mio. €	86,2
Investitionen	Mio. €	91,3
Mitarbeiter* (30.06.01)		2.691
Auszubildende		208

\* inklusive in Vollzeit umgerechnete Teilzeitarbeitskräfte

19. Dezember 2001

„Leutzscher Gespräche“

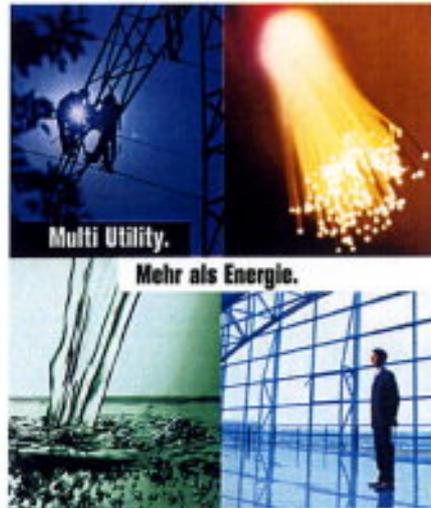
Seite 4

## Multi-Utility-Strategie von *envia*

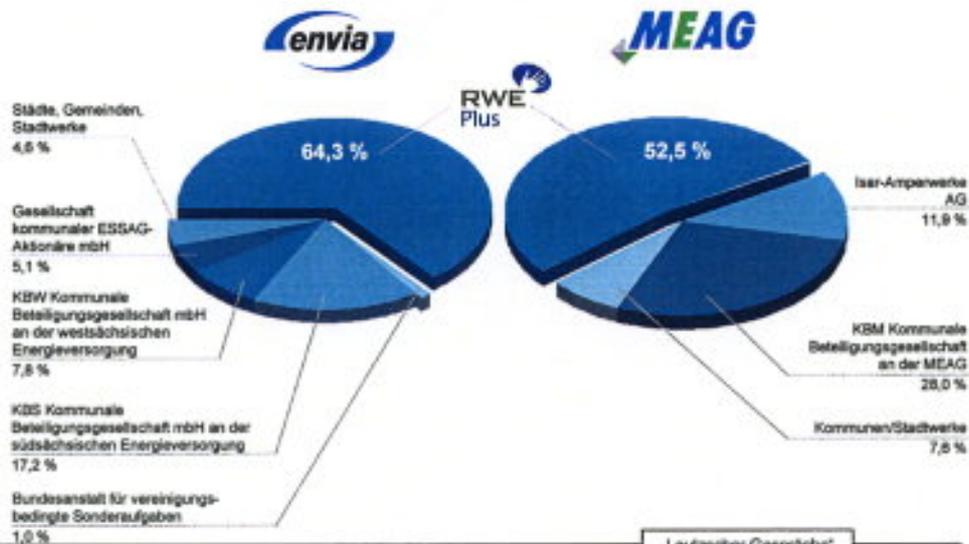
### Multi-Utility- Mehr als Energie

*envia* versteht sich als moderner Energiedienstleister, der im Rahmen des Multi-Utility-Ansatzes mehr als Energie bietet.

- „komplette“ Medienversorgung (modular aufgebautes Produkt- und Dienstleistungs-Programm) aus einer Hand
- Angebot von Einzel- und Kombiprodukten sowie Mehrwertdiensten



## Anteilseignerverhältnisse *envia* und MEAG



### Netzgebiet *envia*/MEAG

		<i>envia</i> 2000/01	MEAG 2000/01	Summe
<b>Netzgebiet</b>				
Fläche	km <sup>2</sup>	17.963	8.830	26.793
Einwohner	Tsd.	2.144	1.542	3.686



### Kennzahlen *envia*/MEAG

		<i>envia</i> 2000/01	MEAG 2000/01	Summe
<b>Nutzbare Stromabgabe</b>		13.200	6.283	19.483
<b>Nutzbare Wärmeabgabe</b>	GWh	528	<sup>2)</sup> 795	1.323
<b>Nutzbare Gasabgabe</b>	GWh	-	<sup>2)</sup> 559	559
<b>Umsatz</b>	Mio. €	1.158	581	1.739
<b>Jahresüberschuss</b>	Mio. €	88	12	98
<b>Leitungsnetz gesamt</b>	km	54.295	22.093	76.388
<b>Mitarbeiter</b>	Anzahl	2.691	941	3.632

<sup>2)</sup> davon 504 GWh Lieferungen gem. EEG <sup>2)</sup> Angaben für GJ 1999/2000