



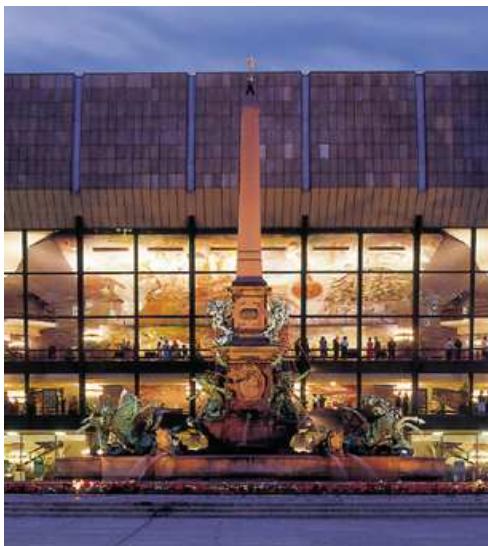
Gewandhaus Sponsor's Club

Res severa verum Gaudium
Wahre Freude ist eine ernste Sache.

Ein Orchester – Drei Spielstätten



Das Gewandhausorchester ist traditionell in den drei Leipziger Spielstätten Gewandhaus, Oper und Thomaskirche zu Hause und repräsentiert einen weltweit einzigartigen Dreiklang. Es steht damit seit über 250 Jahren im Mittelpunkt der Leipziger Musikkultur.





Das Gewandhausorchester

- 1743 von 16 Leipziger Kaufleuten gegründet, damit ältestes bürgerliches Orchester Deutschlands
- 64 „Große Concerte“ pro Saison in Leipzig als Markenzeichen für musikalische Spitzenleistung
- Dirigenten und Solisten von Weltrang als regelmäßige Gäste
- Saisonhöhepunkte Weihnachts oratorium, Beethovens Neunte Sinfonie zu Silvester, Unicef-Gala
- Neue Konzertformen wie Familienkonzerte, After Work Concerts, Audio Invasion, Soundcheck
- Internationales Renommée durch Gastspiele in aller Welt



Die Gewandhauskapellmeister



Johann Adam Hiller 1781–1785 Johann Gottfried Schicht 1785–1810 Christian August Pohlenz 1827–1835 Felix Mendelssohn Bartholdy 1835–1847 Ferdinand Hiller 1843/1844 Niels Wilhelm Gade 1844–1848 Julius Rietz 1848–1860 Carl Reinecke 1860–1895 Arthur Nikisch 1895–1922



Wilhelm Furtwängler 1922–1928 Bruno Walter 1929–1933 Hermann Abendroth 1934–1945 Herbert Albert 1946–1948 Franz Konwitschny 1949–1962 Václav Neumann 1964–1968 Kurt Masur 1970–1996 Herbert Blomstedt 1998–2005 Riccardo Chailly seit 2005

Das Porträt des 3. Gewandhauskapellmeisters Johann Philipp Christian Schulz (1810–1827) ist nicht überliefert.

Maestro Riccardo Chailly – 17. Gewandhauskapellmeister



- 1982–1989 Chefdirigent des Radio-Symphonie-Orchesters Berlin
- 1986–1993 Musikdirektor des Teatro Comunale Bologna
- 1988–2004 Chefdirigent des Concertgebouw Orchesters Amsterdam



- seit 2005 Gewandhauskapellmeister
- über 80 CD-Einspielungen bei der Plattenfirma Decca (Exklusivvertrag), zahlreiche internationale Preise, Auszeichnungen und Ehrungen
- mehrere prämierte CD- und DVD-Einspielungen mit dem Gewandhausorchester (zuletzt EchoKlassik, Diapason d'Or)



Gewandhaus zu Leipzig – Säle und Foyers

Das Gewandhaus bietet im Herzen der Stadt ein attraktives Ambiente, modernste Technik und leistungsstarke Gastronomie für Veranstaltungen jeder Größe.

- Großer Saal: 1900 Plätze, perfekte Bühnentechnik, Tonstudio, Dolmetscherkabinen
- Mendelssohn-Saal: 500 Plätze, Infrastruktur für Kongresse, Tagungen, Bankette, Bälle
- Foyers: bis zu 2.000 Personen, variables Placement für Bankette und Empfänge
- Beratungsräume





Das Gewandhausorchester im Konzert der Global Player

Mit rund 30 Tourneekonzerten pro Jahr gehört das Gewandhausorchester zu den gefragtesten und bekanntesten Klangkörpern weltweit.



Musikverein Wien



Carnegie Hall New York

Tourneen bis 2015

Europa, Mai/September 2012

China, März 2013

Europa, Oktober/November 2013

Japan, März 2014

USA, Oktober/November 2014

Europa, Februar 2015

Residencies, Lucerne Festival, London Proms,
London, Wien, Paris

Einzelkonzerte in den wichtigsten Musikstädten
Europas



(New York, Carnegie Hall)



Gewandhaus Sponsor's Club

„49 gemeinsam für Leipzig“



Die Idee

- Im „**Sponsoring-Oligopol Leipzig**“ treffen viele kleine Sponsoring-Nehmer auf wenige große Sponsoring-Geber. Die Nachfrage übersteigt das Angebot bei weitem.
- Eine neue Chance zur Steigerung des Potenzials liegt in der systematischen **Verbreiterung der Sponsoring-Basis** durch Suche nach neuen Anbietern, die i.d.R. noch keine Sponsoring-Erfahrung haben.
- Dabei geht es vor allem um die **Gewinnung mittelständischer Unternehmen**, die durch Nutzung der Marken „Gewandhausorchester“ und „Gewandhaus zu Leipzig“ im Sinne von Imagebildung, Kundenbindung und Kontaktpflege profitieren können.
- Voraussetzung ist ein schlüssiges Gesamtkonzept, das die Bedürfnisse sowohl der etablierten großen als auch der neuen kleineren Sponsoren konsequent zusammenführt: „**Expansion durch Integration**“

Projekte



Die Sponsoring-Beiträge der Mitglieder des „Gewandhaus Sponsor's Club“ finanzieren Künstler und Projekte, die das Gewandhaus aus eigener Kraft nicht engagieren bzw. realisieren kann.

- **Musikvermittlung „Soundcheck“:** z. B. Probenbesuche, Schul- und Kindergartenbesuche, Orgelpräsentationen, HÖRbar, kreative Musikprojekte, Entdecker-Konzerte, Familienkonzerte, Leipziger Schulkonzerte
- **Solisten im Großen Concert:** z. B. Martha Argerich, Lang Lang, Maurizio Pollini
- **Sonderprojekte:** z. B. Modelle der drei Gewandhäuser von 1781, 1884 und 1981, Audio Invasion 2011, Mendelssohn Festtage 2012, Gastspiel Vatikankonzert 2012, Klassik airleben im Rosenthal 2014

Gewandhaus Sponsor's Club

Global



Premium



LEIPZIGER VOLKSZEITUNG



Gewandhaus Sponsor's Club



Classic

Bosch Sicherheitstechnik GmbH
BRAUNE & TAUCHE Steuerberater Partnerschaft
E. Breuninger GmbH
CLIMATECH Firmengruppe
CMS Hasche Sigle – Rechtsanwälte Steuerberater
DE VACTO Führungs- und Veränderungskademie
Dow Olefinverbund GmbH
Dr. med. Peter Dietel
Dr. Fischer Vermögensverwaltungs und Service GmbH
firm - Training & Seminare GbR
Fischer Analyseninstrumente GmbH
Gabert Industriebeteiligung GmbH
Hitschfeld, Büro für strategische Beratung GmbH
Hotel Fürstenhof, Leipzig
Hotel Michaelis
immoplus Gebäude- Service GmbH
Konsumgenossenschaft Leipzig eG
KPMG
Krostitzer Brauerei
Leipziger Stadtbau AG
Leipziger Verlagsanstalt GmbH
Margon Brunnen GmbH
Martens & Prahl Versicherungskontor GmbH Leipzig
Dr. Arend Oetker
Ostrei – Dienstleistungen und Umwelttechnik GmbH
PricewaterhouseCoopers AG
Reinwald Entsorgungs GmbH
Schaudt Mikrosa GmbH
S&P Ingenieure + Architekten
Siemens AG



Gewandhaus Sponsor's Club

Partner können als Mitglieder des **Gewandhaus Sponsor's Club** zwischen drei Modellen wählen, die sich in Bezug auf die maximale Mitgliederzahl, die Leistungsvorzüge und den Förderbeitrag unterscheiden. Gemeinsam ist ihnen die enge Bindung an eines der berühmtesten und besten Sinfonieorchester weltweit sowie der exklusive Zugang zum wichtigsten Kulturzirkel Leipzigs.

Global Partner

Max. 3 Mitglieder
350.000 EUR p.a.

Premium Partner

Max. 16 Mitglieder
50.000 EUR p.a.

Classic Partner

Max. 30 Mitglieder
5.000 EUR p.a.



Gewandhaus Sponsor's Club

Die Mitglieder des **Gewandhaus Sponsor's Club** fördern das Gewandhausorchester und das Gewandhaus aufgrund ihrer Überzeugung, dass Leipzig sein Orchester und sein Konzerthaus auch künftig als wichtige Standortvorteile braucht.

Gemeinsam ist ihnen die enge **persönliche Bindung** an einen der berühmtesten Klangkörper weltweit sowie der Zugang zu einem der exklusivsten Kulturzirkel Leipzigs mit hohem **wirtschaftlichen Nutzen**.

Als Anerkennung für ihr Engagement genießen die Mitglieder Zugang zu den Leistungen der **5 Club-Bausteine**: attraktive Vorteile rund um die Konzerte des Gewandhausorchesters, „die man nicht kaufen kann“.

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt



Gewandhaus Sponsor's Club **Classic Partner**



Global

Classic Partner sind ständig durch ihren guten Namen mit dem Gewandhausorchester verbunden und im Gewandhaus und in seinen Publikationen immer präsent.

Sie besuchen das Gewandhaus gern gemeinsam mit guten Geschäftsfreunden und Gästen und profitieren dabei von den VIP-Vorzügen für **Classic Partner** rund um das Konzert.

Die regelmäßigen Treffen mit den anderen Sponsor's Club-Mitgliedern bieten gute Möglichkeiten zur Erweiterung des geschäftlichen Kontaktfelds.

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club **Classic Partner**



Global

- Nutzungsrecht am **Sponsor's Club/ Classic Partner-Logo**
- **Konzertkarten** mit Aufdruck des Unternehmenslogos des Partners

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt



Gewandhaus Sponsor's Club Classic Partner

Global

Ständige Namenspräsenz

- auf der Ehrentafel im Foyer,
- Verlinkung zu www.gewandhaus.de
- Verlinkung von www.gewandhaus.de

Premium

- im Jahresheft, 30.000 Stück
- in allen Programmheften, 42.000 Stück
- in allen Monatsvorschauen, 200.000 Stück
- in der Beilage zur Leipziger Volkszeitung 210.000 Stück

Auflagen p.a.

Gesamt 482.000

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt



Gewandhaus Sponsor's Club Classic Partner

Global

- 10 beste **Ehrenkarten** pro Jahr für die Großen Concerde des Gewandhausorchesters nach Wahl
- Option auf weitere **Kaufkarten** nach Wahl (bis 1. Juli eines Jahres)
- Vorkaufsrecht für 4 Konzertkarten für das „**Weihnachtsoratorium**“ in der Thomaskirche oder „**Beethovens 9. Sinfonie**“ zu Silvester im Gewandhaus (bis 15. August eines Jahres)

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt



Gewandhaus Sponsor's Club Classic Partner



Global

- **Generalprobenbesuch** pro Jahr für bis zu 12 Personen mit Lunch im Restaurant „Gaudium“ oder „Stadtpfeiffer“ und Begrüßung durch den Gewandhausdirektor
- Ständige Möglichkeit der Nutzung des **Nikisch-Zimmers** für Get-Togethers mit Geschäftsfreunden/Gästen vor Konzerten (nach Voranmeldung)

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club **Classic Partner**



Global

- Einladung zum **Sponsor's-Club-Empfang** des Gewandhauskapellmeisters mit anschließendem Konzertbesuch (1 x pro Jahr)
- Einladungen zu **gemeinsamen Generalproben-besuchen** der Sponsor's Club-Mitglieder mit Lunch im „Gaudium“ (1 x pro Jahr)

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club

Premium Partner



Global

Premium-Partner stehen in der Tradition der 16 Leipziger Kaufleute, die bereits 1743 das Gewandhausorchester gründeten und finanzierten und bereits vor über 250 Jahren im Sinne des Sponsor's Club handelten.

Premium

Sie sind ständig durch ihr Unternehmenslogo mit dem Gewandhausorchester verbunden und im Gewandhaus und seinen Publikationen immer präsent.

Sie fördern exklusiv ein Großes Concert des Gewandhausorchesters und nutzen dieses Ereignis wirksam für die interne und externe Unternehmenskommunikation.

Generalprobenbesuche, Tourneebegleitung, VIP-Service und Einladungen zu den Sponsor's Club-Events runden das Programm ab.

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt



Gewandhaus Sponsor's Club **Premium Partner**



Global

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

- Nutzungsrecht am **Markenzeichen** „Gewandhaus Sponsor's Club/ Premium Partner“
- Konzertkarten mit Aufdruck des **Unternehmenslogos**

Gewandhaus Sponsor's Club

Premium Partner



Global

Ständige Logo-Präsenz

- auf der Ehrentafel im Foyer
 - als Link von www.gewandhaus.de/sponsors-club
 - als Link zu www.gewandhaus.de

 - im Jahresheft
 - in allen Programmheften
 - in allen Monatsvorschauen
 - in der Beilage zur Leipziger Volkszeitung
- | | | |
|--------|---------|---------|
| 42.000 | 200.000 | 210.000 |
|--------|---------|---------|

Auflagen p.a.
30.000

482.000 Stück

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club

Premium Partner



Global

- **100 beste Ehrenkarten** pro Jahr für die Großen Concerde des Gewandhausorchesters nach Wahl bzw. Konzertkarten im Wert von 4.000 EUR auf Tourneekonzerten weltweit
- Option auf weitere **Kaufkarten** nach Wahl (bis 15. Juni eines Jahres)
- Vorkaufsrecht für 12 Konzertkarten für das „**Weihnachtsoratorium**“ in der Thomaskirche oder „**Beethovens 9. Sinfonie**“ zu Silvester im Gewandhaus (bis 15. Juni eines Jahres)

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club

Premium Partner



Global

- Offizielle **Präsentation** eines individuell ausgewählten Großen Concerts pro Jahr zur exklusiven Nutzung für die Unternehmenskommunikation („Präsentiert von...“, Fotos, Interview, Grußwort, Presse, PR etc.)
- Auf Wunsch, Nutzung der **Gewandhaus-Foyers** für einen Empfang anlässlich dieses Großen Concerts

Premium

- **Generalprobenbesuch** pro Jahr für bis zu 30 Personen mit Lunch im „Gaudium“ oder „Stadtpfeiffer“ und Begrüßung durch den Gewandhauskapellmeister (nach Möglichkeit)
- Auf Wunsch Nutzung des **Nikisch-Zimmers** für Get-Togethers vor Konzerten
- Einbindung in die Tourneeeplanung des Gewandhausorchesters und Möglichkeit der **Reisebegleitung** durch Geschäftsfreunde und Nutzung vor Ort (zu Selbstkosten)

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt



Gewandhaus Sponsor's Club

Premium Partner



Global

- Einladung zum **Sponsor's-Club-Empfang** des Gewandhauskapellmeisters mit anschließendem Konzertbesuch (1 x pro Jahr)
- Einladung zum gemeinsamen **Generalprobenbesuch** der Sponsor's Club-Mitglieder und anschließendem Lunch im „Gaudium“ (1 x pro Jahr)
- Einladung zur Begleitung eines ausgewählten **Gastspiels** des Gewandhausorchesters pro Jahr gemeinsam mit anderen Premium Club-Mitgliedern (zu Selbstkosten)

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt



Gewandhaus Sponsor's Club

Global Partner

Global

Unseren Global-Partnern bieten wir das gesamte Leistungsspektrum des Gewandhausorchesters und des Gewandhauses zu Leipzig zur Nutzung für die Unternehmensziele.

Sie sind ständig durch ihr Unternehmenslogo mit dem Gewandhausorchester weltweit verbunden und im Gewandhaus und seinen Publikationen immer präsent.

Sie fördern branchenexklusiv sämtliche Tourneen des Gewandhausorchesters sowie ein Großes Concert pro Saison in Leipzig und nutzen diese wirksam für die interne und externe Unternehmenskommunikation.

Tourneebegleitung, VIP-Service, Generalprobenbesuche und Einladungen zu den Sponsor's Club-Events runden das Programm ab.

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club **Global Partner**



Global

- **Nutzungsrecht** am Sponsor's Club/ Global **Partner-Logo und der Bezeichnung** „Weltpartner des Gewandhausorchesters“
- Enge Abstimmung der Presse- und Medienarbeit
- **Interviews und Grußworte** mit/vom Gewandhauskapellmeister
- **Weltweite Nutzungsrechte** an umfangreichem Gewandhaus-Foto-Set (Klassische Musik am authentischen Beispiel des Gewandhausorchesters als Bilderwelt)
- Gewandhaus-Konzertkarten im persönlichen Design mit **Unternehmenslogo**

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club **Global Partner**



Global

Premium

Classic

Ständige Logo-Präsenz weltweit

- als Creditlines in allen Programmheften von Tournee-konzerten
- als Link auf www.gewandhaus.de

Ständige Logo-Präsenz in Leipzig

- | | |
|---|---------------|
| - auf der Ehrentafel im Foyer, | Auflagen p.a. |
| - im Jahresheft, | 30.000 Stück |
| - in allen Programmheften, | 42.000 Stück |
| - in allen Monatsvorschauen, | 200.000 Stück |
| - in der Beilage zur Leipziger Volkszeitung | 210.000 Stück |

Gesamt 482.000 Stück

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club **Global Partner**



Global

Weltweit bei allen Tourneekonzerten

- Vermittlung von Eintrittskarten für Ehrengäste (z.B. Schlüsselkunden, Mitarbeiter, Medien, Meinungsführer)

In Leipzig bei allen Großen Concerten

- **100 beste Ehrenkarten** pro Jahr für die Großen Concerte des Gewandhausorchesters nach Wahl
- Option auf weitere Kaufkarten nach Wahl (bis 15. Juni eines Jahres)
- Vorkaufsrecht für 24 Konzertkarten für das „**Weihnachtsoratorium**“ in der Thomaskirche oder „**Beethovens 9. Sinfonie**“ zu Silvester im Gewandhaus (bis 15. Juni eines Jahres)

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt



Gewandhaus Sponsor's Club **Global Partner**



Global

- Enge **Einbindung in die Tourneeplanung** des Gewandhausorchesters
- Möglichkeit der **Reisebegleitung** durch Geschäftsfreunde und Nutzung vor Ort (zu Selbstkosten)

Premium

- „**Meet the Conductor/Artist**“ nach den Tourneekonzerten
- Lunch/ Dinner mit dem Gewandhauskapellmeister auf Tourneen
- **1 Sonderkonzert** eines Gewandhaus-Ensembles (z.B. Gewandhaus-Quartett) im Rahmen der Tourneebesetzung honorarfrei

Classic

Image

Präsenz

Konzert

**Tournee
Event**

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club **Global Partner**



Global

- Offizielle **Präsentation** eines individuell ausgewählten **Großen Concerts** pro Jahr zur exklusiven Nutzung für die Unternehmenskommunikation („Präsentiert von...“, Fotos, Interview, Grußwort, Presse, PR etc.)
- Auf Wunsch Nutzung der **Gewandhaus-Foyers** für einen Empfang anlässlich dieses Großen Concerts
- 1 **Generalprobenbesuch** pro Jahr für bis zu 30 Personen mit Lunch im „Gaudium“ oder „Stadtpfeiffer“ und Begrüßung durch den Gewandhauskapellmeister
- Auf Wunsch Nutzung des **Nikisch-Zimmers** für Get-Togethers vor Konzerten
- 1 **Sonderkonzert** eines Gewandhaus-Ensembles (z.B. Gewandhaus-Quartett) am Unternehmensstandort honorarfrei

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

**Leipzig
Event**

Kontakt

Gewandhaus Sponsor's Club **Global Partner**



Global

- Einladung zum **Sponsor's-Club-Empfang** des Gewandhauskapellmeisters mit anschließendem Konzertbesuch (1 x pro Jahr)
- Einladungen zu gemeinsamen **Generalprobenbesuchen** der Sponsor's Club-Mitglieder und anschließendem Lunch im „Gaudium“ (2 x pro Jahr)
- Einladung zur Begleitung eines ausgewählten **Gastspiels** des Gewandhausorchesters pro Jahr gemeinsam mit anderen Sponsor's Club-Mitgliedern (zu Selbstkosten)

Premium

Classic

Image

Präsenz

Konzert

Event

Kontakt

Kontakt



Gewandhaus zu Leipzig
Augustusplatz 8
04109 Leipzig

Prof. Andreas Schulz
Gewandhausdirektor
Tel. +49 341 1270-330
Fax +49 341 1270-400
andreas.schulz@gewandhaus.de

Christian Fanghänel
Leiter Marketing
Tel. +49 341 1270-440
Fax +49 341 1270-407
christian.fanghaenel@gewandhaus.de

www.gewandhaus.de